Oferta szkolenia

Websoul Szkolenia

AI w marketingu i content marketingu — szkolenie Bydgoszcz (8h)

Termin: do potwierdzenia przy zapisie

Miejsce: Starówka Office, ul. Długa 16, Bydgoszcz

Opis i cel

Dla marketingu, komunikacji i contentu. Chcecie szybsze drafty w głosie marki, nie spam pod SEO.

Program łączy krótkie wprowadzenie merytoryczne z ćwiczeniami na żywo i pracą na scenariuszach z codziennych zadań Państwa zespołu. Po szkoleniu uczestnicy otrzymują materiały oraz rekomendacje wdrożenia w organizacji.

Grupa do 8 osób. Warsztat całodzienny z przerwami i pracą na własnych laptopach.

Korzyści dla uczestników i firmy

• Nauczycie AI stylu Waszej marki
• Ułożycie pipeline od briefu do publikacji
• Zrobicie research i raport kampanii z asystentem, potem redakcja człowieka

Czas trwania

8 godzin dydaktycznych · jeden dzień (9:00–17:00)

Program szkolenia

Moduł 1: Tone of voice i instrukcje systemowe
- Cel modułu: Tone of voice i instrukcje systemowe
- Omówienie kontekstu biznesowego i typowych wyzwań w firmie
- Ćwiczenia na przykładach uczestników pod okiem trenera
- Podsumowanie, checklista i materiały do wdrożenia po szkoleniu

Moduł 2: Content pipeline: brief, draft, redakcja
- Cel modułu: Content pipeline: brief, draft, redakcja
- Omówienie kontekstu biznesowego i typowych wyzwań w firmie
- Ćwiczenia na przykładach uczestników pod okiem trenera
- Podsumowanie, checklista i materiały do wdrożenia po szkoleniu

Moduł 3: SEO z AI bez zalewania strony laniem
- Cel modułu: SEO z AI bez zalewania strony laniem
- Omówienie kontekstu biznesowego i typowych wyzwań w firmie
- Ćwiczenia na przykładach uczestników pod okiem trenera
- Podsumowanie, checklista i materiały do wdrożenia po szkoleniu

Moduł 4: Grafika i wideo: realistyczne oczekiwania
- Cel modułu: Grafika i wideo: realistyczne oczekiwania
- Omówienie kontekstu biznesowego i typowych wyzwań w firmie
- Ćwiczenia na przykładach uczestników pod okiem trenera
- Podsumowanie, checklista i materiały do wdrożenia po szkoleniu

Moduł 5: Wnioski z kampanii
- Cel modułu: Wnioski z kampanii
- Omówienie kontekstu biznesowego i typowych wyzwań w firmie
- Ćwiczenia na przykładach uczestników pod okiem trenera
- Podsumowanie, checklista i materiały do wdrożenia po szkoleniu

Koszt i zakres ceny

Cena netto od 799,00 zł za osobę + VAT 23%
• Udział w szkoleniu
• Materiały szkoleniowe
• Obiad, przerwa kawowa oraz popołudniowa kawa z ciastem
• Certyfikat ukończenia dla każdego uczestnika
• Faktura VAT na podany adres e-mail

Organizator
Websoul Szkolenia, Kujawska 8, 85-164 Bydgoszcz
NIP 9671166778 · contact@tomasz-smykowski.com · 664 779 129
https://szkoleniabydgoszcz.pl

Termin oferty szkolenia

Data szkolenia: czwartek, 16 września 2027

Godziny: 09:00–17:00

Miejsce: Starówka Office, ul. Długa 16, Bydgoszcz